

Edito

Développement Durable : un mot à la mode écolo ? Market Cadres se penche aujourd'hui sur le sujet, parce que le Développement Durable représente un équilibre harmonieux au sein de l'entreprise entre sa pérennité économique, le bien-être des hommes, et le respect de l'environnement. Sa mise en place participe à une image positive de l'entreprise pour ses employés, ses actionnaires, ses clients... et cette image a une valeur financière : le « goodwill ». Le Développement Durable représente aussi une formidable source de création d'emplois dans les années à venir... et (le retour à) l'emploi, c'est notre créneau !

C'est pourquoi nous vous parlerons de Développement Durable et de la Table Ronde que nous organisons (p. 1 et 2), de l'Image de et dans l'Entreprise, de recrutement et des nouvelles méthodes de traitement des candidats (p. 6)...

Et bien sûr, nous nous affichons toujours fièrement, ainsi que ceux qui nous ont quittés !

Oriane Lafon

EVENEMENT

Développement Durable : source de croissance pour l'entreprise



Plus qu'un effet de mode et la seule prise en compte de l'environnement, le développement durable est source de croissance, de création d'emplois, de compétitivité. Afin de croiser points de vues et témoignages, MARKET CADRES organise,

le mardi 9 mars 2010 à 18h30 au CNAM de Nantes,

25 boulevard Guy Mollet, **une table ronde** avec la participation de :

- Marc BEGIN, créateur de BEGIN TPE et membre de Market Cadres
- Christian FROUIN : Directeur Régional Adjoint de l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME)
- Yann ROLLAND : PDG de BEL'M
- Michel BROCHU : Président de la Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment de Loire Atlantique (CAPEB 44)
- Patricia GUIHARD : Directrice des centres CNAM de Loire Atlantique
- Bertrand CHATAIGNIER : Directeur d'ENVIE 44
- Pascal BEILLEVAIRE : PDG de la fromagerie BEILLEVAIRE
- Jean-Yves LE GOFF : PDG de La Société de Développement Aquacole de Bouin (SODABO)
- Gilles FARGE, Responsable Mobilité Durable NANTES METROPOLE
- Gilles RAMBAULT : Responsable de l'Agriculture Bio de TERRENA



La soirée sera animée par Jean-Pierre Lucas, Président Pays de La Loire Initiative.

Cette Table Ronde s'adresse aux cadres et dirigeants d'entreprises, entrepreneurs souhaitant mettre en place une démarche de Développement Durable. Elle concerne également les citoyens intéressés par ce sujet d'actualité.

Pour en savoir plus et s'inscrire :

www.marketcadres-evenements.com

Tous nos remerciements à Novelty's pour la création du site de l'évènement :

contact@noveltys.fr

Nous mettrons bien sûr en ligne les éléments saillants de cette rencontre par la suite

Nos partenaires pour l'évènement :



ouestfrance-emploi.com

Développement Durable : au-delà des lieux communs

Le terme de Développement Durable semble galvaudé : tout devient durable, c'est à la mode, cela sonne bien et donne une dimension «sympa» à toute communication. Mais la vision de la plupart des gens est partielle sinon erronée.

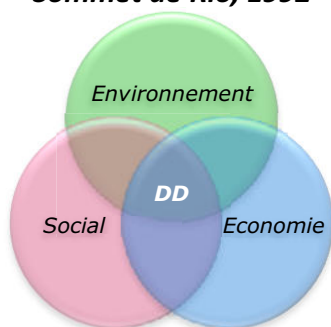
Le concept de Développement Durable est assimilé à une mode autour de l'écologie. Le sujet est un peu plus complexe .

Les notions de Développement Durable ne sont pas nouvelles (cf encadré), même si elles peinent à être appliquées.

L'idée de Développement Durable s'organise autour des trois «Piliers» : environnement, social et économie sachant qu'aucun d'eux ne peut être traité sans les deux autres. Selon le principe de «penser global, agir local» cela s'applique au niveau des citoyens «lambda».

Le pilier environnemental est le plus facile à comprendre : la préservation de l'environnement et les économies d'énergie sont passées dans beaucoup de mentalités. Plus subtile, le maintien de la biodiversité est un concept qui commence à être compris.

Sommet de Rio, 1992



Les 3 piliers

Néanmoins réduire le Développement Durable au seul aspect environnemental, ce serait passer à coté de beaucoup de choses plus riches .Paradoxalement c'est même dangereux. Ainsi le «Green Washing» désigne la pratique consistant à afficher ses qualités de «protecteur» de l'environnement tout en négligeant les autres valeurs.

La partie sociale cherche à donner à la société des règles permettant d'éviter toute situation de déséquilibre explosive (menant forcément à des conflits ou des ruptures) en accordant à chaque individu les mêmes droits, y compris et surtout aux plus défavorisés. Ainsi elle prône pour chacun l'accès à la formation, la santé, au travail, au logement. Vaste programme surtout que ceci doit s'effectuer sans considération d'ethnie, de sexe ou d'âge.

Il existe ainsi des démarches volontaristes et participatives, telle que les Agenda **21**, qui permettent de structurer rationnellement une démarche d'amélioration (dans l'optique du développement durable) au niveau des collectivités.

Ces actions locales doivent être complétées par des actions concrètes et efficaces à l'échelle continentale ou mondiale (aide au développement des pays du Sud), cela relève alors de la gouvernance des états.

Enfin l'aspect économique est délicat à expliquer dans la mesure où les modèles actuels l'opposent au social et à l'environnement. Or il existe des moyens de faire fonctionner l'économie afin que tout le monde y trouve son équilibre. Ceci passe, à notre échelon, par des entreprises qui se doivent d'être rentables et donc performantes avant tout mais avec des principes de managements pas forcément basés sur le profit maximum et immédiat. Pour cela l'entreprise doit tenir compte des parties prenantes qui l'entourent : ses actionnaires, son personnel, ses fournisseurs, ses voisins.

On comprendra donc que les concepts de développement durable sont transversaux et s'appliquent dans tous les domaines de la vie des citoyens. Plus qu'une mode, c'est une alternative crédible pour l'avenir de notre planète et de notre espèce.

Marc Bégin, Consultant développement durable et éthique
beginpte@hotmail.fr

Environnement : le potentiel des « emplois verts »

ouestfrance-emploi.com

La mise en œuvre du Grenelle de l'Environnement et les questions environnementales qui en découlent ouvrent la voie au développement de l'emploi et de la formation dans le secteur de l'environnement et notamment des énergies renouvelables. D'ici à 2020, quelque 440 milliards d'euros devraient être investis dans le développement durable et les économies d'énergie. Selon le ministère du Développement durable, ce plan générera 530 000 emplois. La formation ne suit pas...

www.ouestfrance-emploi.com/actualite/dossiers-thematique/emploi-environnement.php

« La lettre de l'emploi et de la formation » relaie toutefois un rapport plus mitigé du comité d'orientation pour l'emploi : « La dimension sociale devra être prise en compte en ayant une vision globale de l'emploi, afin que les nouveaux emplois soient des emplois de qualité (conditions de travail, évolutions de carrières, niveau des salaires). Il faudra considérer le fait que certains emplois liés aux investissements de la croissance verte ne seront pas pérennes et que des emplois pourront être menacés. »

<http://www.ajyl.fr/la-lettre/archives/lettre%2022>



GROS MOT... RSE, ou Responsabilité Sociétale et Environnementale de l'Entreprise : c'est la déclinaison des principes du développement durable à l'échelle de l'entreprise : www.ecologie.gouv.fr/-Responsabilite-societale-des-.html
www.rsenews.com



**Management des Ressources Humaines
Développement - Conseil**

Sylvie BALLIAU

06 82 25 63 09, balliau.sylvie@neuf.fr
www.doyoubuzz.com/sylvie-balliau

Accompagner la Stratégie économique de l'entreprise : Pilotage de projets RH - Conseil aux Directions opérationnelles
Gérer les emplois et compétences : Recrutement - Elaboration et gestion du plan de Formation
Gestion sociale & administrative : IRP - Paie
Expérience confirmée en Industrie - BTP - Services & Conseil (PMI/PME, groupes, Groupements employeurs)



**Ingénieur informatique
20 ans d'expérience**

Corinne BONNET

06 74 74 74 10, corinne.bonnet@laposte.net
www.doyoubuzz.com/corinne-bonnet

**GESTION DE PROJETS, FORMATION SUR MESURE,
MISE EN PLACE D'ACTIONS ÉcoTIC**

force de proposition, curiosité intellectuelle, impliquée, volontaire, relationnelle
Expérience : Formatrice réseau et sécurité, Responsable de service (experts systèmes / Réseaux / Sécurité /BDD/ Micro / Développements internes), Chef de projets systèmes et réseaux



Directeur Commercial ou ventes

Philippe CONTAMINE

06.21 .82.69.98, phcontamine@wanadoo.fr
www.marketcadres.fr/wp-content/cv-competences-philippe.doc

30 ans d'expérience dans l'Agroalimentaire et dans la Grande Distribution.

Mobilité nationale et internationale; Produits «haut de gamme»
Management : Recrutement et animation d'équipes de vente
Négociation : Centrales GMS, Conditions de ventes, référencement, gestion des budgets et promotions.
Stratégie Commerciale : Définition d'une politique commerciale, Planification et budgétisation.



Ingénieur Matériaux

Stéphanie Chardola

06 73 92 81 22, s.chardola@gmail.com
www.marketcadres.fr/wp-content/cv-s-chardola.doc

Gestion de projet, R&D, dossier Hygiène et Sécurité

Assurer l'état de l'art et la veille concurrentielle, Définir les objectifs, les tâches des projets, Planifier et analyser les risques, Déterminer et rédiger des cahiers des charges, Modéliser sur DAO le projet (Solid Works), Piloter les fournisseurs et sous traitants, Estimer et optimiser les coûts des projets (chiffrage, relance fournisseur), Réaliser l'analyse financière



Consultant / Responsable Centre de Profit

Daniel Colas

06 21 03 83 60, yoshidan@tele2.fr
www.doyoubuzz.com/daniel-colas_0

15 ans de direction régionale, 17 ans de direction générale
Conception de projets et de stratégie d'entreprise
Rationalisation des structures, contrôle des marges, élaboration des prix de revient, gestion des investissements, des contentieux ; Elaboration, mise en place et suivi de la politique commerciale; Analyse des résultats, gestion des tableaux de bord ; Management, formation, évaluation des forces de vente



**Direction d'usine, Direction Générale,
Management de transition**

Olivier DECAUX

06.72.98.78.10 , olivier.decaux@yahoo.fr
www.marketcadres.fr/wp-content/cv_olivier_decaux_2009.pdf

Culture Technique, financière et commerciale BtoB, 10 ans exp.
Rentabiliser, recentrer, conduire les changements, rationaliser les investissements, Porter les projets d'entreprise et de développement Client jusqu'à la transformation du marché, Fiabiliser et dyper les portes-feuilles clients par politique QCD
Expérience d'acheteur, ingénieur, directeur d'usine, directeur général, créateur d'entreprise, consultant en stratégie

**Directeur Ressources Humaines
15 ans à des postes de direction**

Jean-Albert GUILLOU

06 77 41 59 22, jean-albert.guillou@hotmail.fr
www.marketcadres.fr/wp-content/jagcv.doc

Postes précédents : DRH en SSII, Directeur PME, DRH Groupe Transport...

Présidence réunions IRP (CE, CCE, DP, CHSCT). Négociations Accords d'Entreprise, Politique de Rémunération, Formation, Application du droit social, Recrutement Techniciens à Cadres Sup, Gestion du Personnel. Mobile France entière



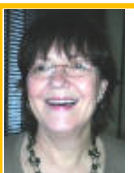
Ingénieur d'Affaire

Vente, Service, After Market de biens industriels

Bernard HORGUES-DEBAT

06 64 94 91 25, bhorguesdebat@yahoo.fr
www.bernard-horgues-debat.com

- Direction générale de Business Unit
- Définition et mise en place de stratégie de développement produits/marchés
- Création, mise en place et animation de réseau commercial France - export
- Management d'équipes pluridisciplinaires et multiculturelles
- Gestion complète d'installations industrielles en termes de coûts, délais, qualité



**Consultante ressources humaines /
formation - 10 ans l'expérience**

Anne Jamro Le Brizaut

06 20 18 27 31, jamro.anne@wanadoo.fr
www.marketcadres.fr/wp-content/cv-anne-jamro.doc

RH : diagnostic et mise en place outils RH et paie - évaluation et contrôle des risques professionnels - communication interne - veille sociale et procédures RH - dossier ISO - gestion paie et administration du personnel

Organisation - communication : responsable centre de profits - formation équipes - communication externe et interne
Accompagnement évolution professionnelle et recherche emploi



**Cadre Marketing : chef de produit /
marché / Responsable de Catégorie**

Oriane Lafon

06 03 42 78 34, orianedll@hotmail.com
www.oriane-lafon.com

10 année de marketing stratégique et opérationnel

Ingénieur Agro +HEC: dominantes agro-alimentaire / DPH / GMS
Gestion de gamme, lancements (produits et service), Promotions, communication (PAO, PLV, ADV, site internet), marketing direct, assortiment, merchandising (partenariats categoriel), Etudes (quali, quanti, panels, ad hoc)
Gestion de budget, gestion de projet, management, formation
Analyse de marché, plan marketing, repositionnement



Responsable Comptabilité et Administratif

Claude LAMOT

06 09 56 92 30, claudelamot@hotmail.fr

www.doyoubuzz.com/claude-lamot

Prendre en charge la conduite et la gestion complète du secteur de la comptabilité, du social, de la paye, des actions de vente.

Relation clients, fournisseurs, banques, institutions
Assistance commerciale - Gestion des objectifs - suivi de trésorerie - secrétariat et suivi des contrats et procédures.



Attachée de Direction

Monique LE SAUX

06 87 41 01 42, lesgau@free.fr

www.doyoubuzz.com/monique-le-saux

Compétences en ressources humaines, communication, organisation et gestion administrative et financière
Expérience confirmée en PME

Respectueuse des valeurs humaines, capacité d'analyse objective, garantie d'une culture d'entreprise.



Responsable Comptable Administratif Financier

Marie Louise LE TONQUEZE

06 22 72 84 04, letonqueze@wanadoo.fr

www.doyoubuzz.com/marie-louise-letonqueze

Expérience multi-sites, multi-sociétés, groupe français et international;

Etablir bilans, CR, reporting J+4. Participer consolidation et Budgets; Réaliser déclarations Fiscales. Gérer contrôles fiscaux Gérer poste clients. Délais - Affacturage - Assurance crédit Manager équipe comptable. Rédiger procédures Mettre en place nouveaux logiciels comptables et facturation



Directrice de Centre de Profits

René RACAPE

06 78 94 09 23, renee.racape@orange.fr

www.doyoubuzz.com/renee-racape

Manager un centre de profits dans toutes ses dimensions : commerciale, production et financière.

Encadrer, animer et dynamiser l'activité en s'appuyant sur les compétences et les savoirs faire de la structure.
Piloter et gérer pour un développement optimum.
13 ans à des postes de direction



Ingénieur étude / R&D Matériaux

Lucie RAYMOND

06 76 17 68 71, lucie-raymond@hotmail.fr

www.viadeo.com/fr/profile/lucie.raymond

Master Génie des Matériaux (spécialité Matériaux composites et polymères)

Gestion : Prévission budget
Etude :Création d'un cahier de charges, Réalisation d'essais physico-chimiques et mécaniques, CAO/DAO
Qualité :Etude des normes, Respect de celles-ci
Commercial : Négociation fournisseurs



Développement Commercial / Marketing International : Anglais / Espagnol

Marie RUSSON-FARES

06 60 38 81 77, marie.russon-fares@wanadoo.fr

www.doyoubuzz.com/marie-russon-fares

Relationnel aisé, créative, battante, enthousiaste et réactive

Sphères d'actions : Privé et institutionnel
Négociation commerciale et partenariats
Marketing : création et lancement de services novateurs, constitution et animation de réseaux, gestion de projets
Communication : événementiel, outils Internes
Passions : Innover, fédérer à l'heure internationale



Management RH

Valérie TUON

06 31 68 01 49, valerietuon@sfr.fr

www.doyoubuzz.com/valerie-tuon

Formation : Politique -Ingénierie - Logistique
Développement des compétences : Analyse de l'activité - Référentiels
Recrutement : De la définition des profils à la conduite d'entretien
Communication : Interview et rédaction d'articles (diffusion 1000 exemplaires) - Accueil des nouveaux agents



Ingénierie Logistique

Xavier VARLET-GRANCHER

06 63 71 56 33, xvarletgrancher@hotmail.fr

www.doyoubuzz.com/xavier-varlet-grancher

Expérience en TPE, PME/PMI et Groupes Industriels

Divers secteurs - contexte international
Audit de vos processus et analyse de vos besoins
Proposition de solutions adaptées à votre organisation
Mise en œuvre des optimisations et suivi de votre performance
Une boîte à outil : SCM, Lean, 6 Sigma...
Un leitmotiv : la satisfaction Client !

Image et Entreprise

Jetons un œil sur votre Apparence ce matin ! *Comment vous êtes vous habillé(e), coiffé(é) ? Et vos cheveux pourquoi cette coupe ? Ce veston et sa couleur pourquoi les avez-vous choisi ?* Le vêtement, porte-parole de l'Apparence est une véritable écriture à qui sait la lire ou non ,qu'on le veuille ou non ,qui plonge ses racines dans notre personnalité propre et les rapports que nous entretenons avec le monde social. **Nous sommes d'abord vus, entendus, puis compris !**

L'Image d'Entreprise est ce que l'on ressent à propos d'une entreprise : Elle est composée d'éléments objectifs (les locaux et leur décoration : architecture, mobilier, couleurs, leur entretien, les supports de communication : logo, publicité , les produits ou services ,leur site internet ou packaging produits) et subjectifs (qualité ,ambiance ,valeurs). Mais aussi de l'impact émanant du contact avec ses collaborateurs : Sourire, chaleur de l'accueil , aspect physique, gestuelle et maintien.

Les premiers Vecteurs de l'Image d'Entreprise ce sont les 'Hommes'

Cette image est source de développement de l'activité, atténue les difficultés en cas de crise, attire les talents, rassure les banquiers et investisseurs, draine des prospects et fidélise les clients.

L'objectif du Conseil En Image est de mettre en adéquation l'Image de l'Entreprise et ceux et celles qui la représentent auprès des clients fournisseurs et partenaires. Tous les niveaux hiérarchiques sont concernés , collaborateurs et dirigeants en contact avec l'extérieur : personnel d'accueil, commerciaux, équipe dirigeante. Pour le collaborateur , le CEI est le développement de la personne : le bien être ,l'assurance ,l'aisance relationnelle tant dans la vie privée que professionnelle ,il facilite la communication et agit sur la séduction. Pour l'entreprise c'est une efficacité commerciale , l'atteinte des objectifs , la fidélisation d'anciens, et la conquête de nouveaux clients.



LES FORMES D INTERVENTIONS DU CONSEIL EN IMAGE EN ENTREPRISE

Les interventions peuvent se faire sous forme de Formations ,d'Ateliers ou Coaching Individuel selon les besoins et le budget : Des exposés de Questions /Réponses, découverte et Mise en Situation (étude de cas ou jeux de rôles le tout sur un mode ludique), démonstration... Les domaines d'intervention sont larges : le conseil maquillage, le conseil morphe visage/coiffure, le conseil manucure ,le conseil morphologique/ coupes de vêtements ,les accessoires ,les tissus, les couleurs, les parfums, et les comportements et la communication.

Le Conseil En Image en Entreprise reste un exercice toutefois assez délicat :il intervient dans l'intimité de la personne ! Beaucoup de tact dans la présentation et l'organisation même des interventions est nécessaire ! 'Dois je vraiment changer ce que je suis ?' Il n'y a pas de changement mais de révélation de ce que l'on est ! -'Comment cela va-t-il se passer ?' Nous prenons en compte ce que veut l'individu, aime ou n'aime pas ! Le collaborateur ou le dirigeant peut en être le commanditaire. -'Pourquoi me le demande t'on ?' A cette question encore il faut pouvoir répondre !

Dans la vie professionnelle comme dans la vie réelle, chaque 'tribu' a ses valeurs, ses codes, ses emblèmes... aussi parlant qu'un uniforme ! Dans le monde professionnel, l'Image est un formidable vecteur de communication des valeurs de l'Entreprise (transparence, innovation ou créativité), le conseil en image en entreprise reste un outil très précieux et non exploité encore en France.

Parce qu'on a jamais deux fois l'occasion de faire une première impression

Catherine Caldray, THE VERT IMAGE

Techniques de recrutement: présélection des candidats par moteur de recherche...

Dans des temps pas si anciens, la présélection des candidats se faisait par une lecture des courriers CV et lettre de motivation papier, le plus souvent manuscrite. A l'époque, les candidats devaient forcément être motivés pour entreprendre la mise en forme manuelle de leur projet et parfois même le présentait de visu. Avec l'avènement d'Internet, tout se fait par e-mail en copier/coller, offres comme candidatures. Les candidatures (« CV et LM » informatiques) sont envoyées tout azimut sur toutes offres, plus ou moins ciblées.



Pour gérer ce volume de candidature, des informaticiens ont développés des robots de gestion de bases de données pour les grandes entreprises, les cabinets de recrutement, l'intérim. Ces robots dissèquent les CV saisis sur les sites des recruteurs ou les CV informatiques envoyés et en rétrocedent un format stéréotypé, par des rubriques limitées (une dizaine environ), dans une base de données. Par l'utilisation de mots-clés, les recruteurs peuvent ainsi faire un pré sélection des CV sans lecture. Des mots-clés bien choisis peuvent également servir à exclure des candidatures.

Pour les candidats, conséquence non négligeable: mieux vaut avoir les bons mots clés dans son CV que la bonne syntaxe pour exprimer ses compétences et développer ses expériences. Les mots-clés sont les mots récurrents que l'on trouve dans les annonces. Il existe des sites Internet donnant des conseils sur la lisibilité informatique de son CV et ainsi d'y apporter les modifications.... www.jobetic.net/Testez-votre-CV-!_a1077.html Pensez donc à intégrer un paragraphe « mots-clés » en petite taille de caractère à la fin du CV.

Est-ce réellement un outil au meilleur service de l'intérêt de l'employeur final ? Comment l'imagination, la créativité ou la capacité à prévoir, à anticiper, à s'adapter peuvent-elles être quantifiées avec ce type de modélisation ? Les (heureux) candidats présélectionnés ne sont-ils pas que les meilleurs moyens de la moyenne (de Gauss) ? Heureusement, il existe encore un grand nombre de professionnels du recrutement qui considèrent encore l'homme comme une ressource...

Olivier Decaux



Brigitte Delbez

74, rue Albert Dory,
44300 Nantes
0240 26 28 39
06 62 44 53 92

brigitte.delbez@orange.fr

Brigitte est co-présidente de Market Cadres. La « zénitude » même, elle n'était pourtant pas destinée à exercer le métier de **Sophrologue** : De DESS de gestion des entreprises à Formatrice de formateur, de chef de pub à directrice de structure, elle a mené rondement sa carrière. Cependant, la perception du stress en entreprise et de ses ravages la font s'orienter vers une formation en Sophrologie. : « La Sophrologie est une méthode simple et efficace de Relaxation Dynamique physique et mentale, mise au point par un neuro-psychiatre et accessible à tous. Face aux problèmes du quotidien, elle permet d'accéder au mieux-être.». Brigitte propose un accompagnement individuel ou collectif, pour (re)trouver un équilibre émotionnel, préparer un examen, éliminer les troubles du sommeil, gérer vos angoisses...

Elle continue en parallèle son activité complémentaire de **Consultante en Management et Gestion du Stress en Entreprise** : « J'aide à maîtriser le processus de résolution des problèmes , la conduite de changement, le savoir motiver, -déléguer, -informer »

Le Conseil en Image, loin de n'être que simple relooking, est un vecteur de réconciliation entre Etre et Paraître, entre intérieur et extérieur : La quête de sa 'bonne image' passera par la reprise en main des 'rênes' de ses composants : morphologie , maquillage , coiffure , couleurs ... Vous connaîtrez mieux le Pourquoi et le Comment !

Vous deviendrez auteur du regard des autres !

Styliste et créatrice de costumes pour le cinéma, le défi de Catherine Caldray sur Nantes fut de transférer ses compétences acquises durant ses vingt années de pratique . Après une formation de conseillère en image à L'IDRI certifiée par l'Etat, elle décide de créer sa propre structure :

THE VERT IMAGE ... Infusez votre image ! ...

Ses domaines d'interventions sont multiples : Entreprises, Particuliers, Formations.

Tant dans le conseil en image que dans le conseil en décoration , tant avec les entreprises que dans le domaine social (jeux de rôles...), tant en séances individuelles qu'en ateliers.

Dans vos moments de grands changements.



THE VERT IMAGE
Infusez votre image !

www.thevert-image.fr

(site en ligne fin mars 2010)

Catherine Caldray

06 28 63 38 65



Elisabeth Demaure

116 rue des Hauts Pavés -
44000 NANTES
09.71.49.95.70
06.14.82.04.31

elisabethdemaure@yahoo.fr

Réseau professionnel :

www.viadeo.com/invitation/elisabeth.demaure

[isabeth.demaure](http://www.viadeo.com/invitation/elisabeth.demaure)

CEDD - Conseil en développement durable

Forte d'une expérience acquise dans différentes organisations depuis 20 ans, dont le Comité 21, Elisabeth Demaure accompagne les collectivités territoriales dans leurs projets de développement durable. Il s'agit le plus souvent d'Agendas 21 locaux, projets territoriaux de développement durable, pour lesquels elle travaille en équipe au sein du réseau **Cadres en mission** (www.cadresenmission.com).

Grâce à la diversité des compétences disponibles au sein de ce cabinet conseil, il est possible de répondre à toutes les demandes des diverses collectivités (communes, intercommunalités...), pour de la formation-action, de l'accompagnement de projet... sur les différents aspects du développement durable.

En tant que représentante de **Vivrao** dans le Grand-Ouest (www.vivrao.com), elle propose également aux collectivités de favoriser le développement de l'agriculture biologique au travers de l'introduction de ses produits dans la restauration collective.

Son goût pour la transmission du savoir l'amène également à assurer des prestations de formations, au Cnam Pays de la Loire par exemple dans le cadre de la Licence Energies renouvelables.

Market Cadres n'a toujours qu'un objectif, le départ de ses membres !

Anaïs GUERIN-ZIMMER, a intégré en CDI les Laboratoires Génévrier (santé humaine) pour le poste de **Responsable de l'information médicale** sur le seteur Pays de Loire - Centre, avec la mission d'encadrer et de former les visiteurs médicaux .

Thierry LE POL est devenu Responsable Commercial Régional en CDI sur la Bretagne et Basse Normandie pour la Société RASEC RETAIL (41), un des leaders européens de l'agencement magasin (Alimentaire/GSA, Bricolage/GSB, Spécialisé/GSS).

François MARTIN a rejoint une société dans le secteur paramaritime/offshore pour une mission d'un an en tant que **Responsable du domaine Manufacturing et planification** pour un projet d'implémentation d'un ERP dans la région nantaise.

Jacky PRUNEAU participe à une mission longue pour CGG (Compagnie Générale de Géophysique) , et enchaîne les **audits sismiques** aux quatre coins du monde où il supervise et audite la gestion des chantiers.

Nathalie HEBRAS a intégré pour un CDD de 6 mois la société Suravenir Assurance en tant que **comptable** au sein de la direction financière, qui compte 5 personnes, pour suivre la comptabilité, préparer les arrêtés mensuels, effectuer de la recette comptable.

Pour nous contacter

Association Market Cadres
c/o Cnam – 25, bd. Guy Mollet
BP. 31 1 1 5 – 44 31 1 Nantes Cedex 3
Tél : 02.40.1 6.1 0.61
Email : marketcadres.nantes@free.fr
Site : www.marketcadres.fr

Permanences :

Lundi, mercredi, jeudi
et vendredi de 9 h 30 à 12 h

Réunion hebdomadaire :

Mardi de 9 h 30 à 12 h 30.